

## **A SCUOLA DI LIKE**

### **BANDO PER LE SCUOLE**

**Interventi per la prevenzione del fenomeno del cyberbullismo**

**A.S. 2019/2020**

### **Premessa**

Fondazione Carolina Onlus è una organizzazione no profit fondata in ricordo di Carolina Picchio. All'età di 14 Carolina si è tolta la vita, sopraffatta dalla violenza di cui è stata vittima sul web; è lei la prima vittima acclarata di cyberbullismo in Italia. Lo scopo dell'attività della Fondazione è quello di sensibilizzare tutta la comunità educante sulle dinamiche del bullismo digitale e sui rischi legati all'utilizzo scorretto e inconsapevole dei nuovi media, per evitare che il triste epilogo della storia di Carolina possa ripetersi. Fondazione Carolina, anche attraverso bandi rivolti alle scuole, supporta azioni di prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo e progetti di educazione dedicata, con la speranza che esperienze come quella di Carolina non si ripetano o abbiano un epilogo più fortunato. A Carolina è dedicata la prima legge in Europa contro il cyberbullismo (legge 71/17). Grazie al suo ricordo non è più possibile banalizzare l'odio sul web, etichettando in modo semplicistico le azioni di violenza digitale come "semplici ragazzate", non riconoscendo il dolore che tali azioni generano. Carolina si è tolta la vita nel 2013 e un seme di luce germoglia oggi nel suo ricordo: d'ora in avanti ogni minore ha diritto a non essere lasciato solo davanti alla violenza mediatica; ha diritto ad essere difeso e a trovare ascolto e cura. Per questo è nata Fondazione Carolina Onlus.

Siamo certi che, nella dimensione digitale, il concetto di "community" non deve e non può sottrarsi al confronto con quello di "comunità civile"; cioè un gruppo in cui ogni essere umano, se tale davvero vuole essere, sceglie di non tradire i valori che sono alla base di una sana e rispettosa convivenza. Per tutti.

Tra gli strumenti attraverso i quali Fondazione Carolina Onlus raggiunge i suoi obiettivi vi sono la promozione e il sostegno di progetti territoriali finalizzati alla prevenzione e al contrasto del fenomeno del bullismo e del cyberbullismo, sia in ambito scolastico, sia nei contesti extrascolastici, con interventi strutturali e innovativi.

## A SCUOLA DI LIKE

### A) Finalità e obiettivi del bando

Il presente bando intende supportare le scuole di tutto il territorio nazionale nella creazione di reti di scopo, per il contrasto al cyberbullismo. Verranno selezionate azioni di sistema e di rete che mettano in collegamento più attori sul territorio, con lo scopo di favorire occasioni di condivisione di buone prassi e di collaborazioni operative, in una logica di rete da costruire intorno ai minori e per loro vantaggio. Il presente bando è dunque rivolto alle scuole di ogni ordine e grado, pubbliche e private, situate su tutto il territorio nazionale, che vogliano promuovere, attraverso la creazione di tali reti, percorsi educativi e di formazione/ sensibilizzazione degli adulti, in partenariato con attori locali impegnati in varia misura nell'educazione dei giovani.

### B) Soggetti beneficiari

Il bando è rivolto a tutte le scuole di ogni ordine e grado, pubbliche e private, ubicate su tutto il territorio nazionale, che abbiano capacità di costruire reti di scopo e di operare sinergicamente alla realizzazione delle finalità del bando espresse al punto E.

### C) Soggetti destinatari

I destinatari delle azioni sono:

- 1) gli studenti iscritti e frequentanti l'anno scolastico 2019/2020
- 2) le famiglie, i docenti, i docenti referenti per il cyberbullismo, il personale ATA, la comunità educante e gli adulti con funzione educativa che la rete di scopo, con la scuola in veste di capofila, saprà raccogliere intorno alla proposta

### D) Modalità di selezione

Il bando A SCUOLA DI LIKE prevede due distinte fasi per le scuole che, in partnership con altri attori locali, vogliono presentare una loro proposta progettuale.

*Fase 1 Selezione (maggio – ottobre 2019)*

#### 1.1 Pre-selezione – entro il 15 giugno 2019

Le scuole invieranno entro il termine suddetto la loro proposta progettuale usando l'apposito formulario (ALLEGATO 1). In questa fase dovranno essere inviati e compilati anche gli allegati 2, e 3.

## **1.2 Progettazione condivisa – entro il 15 ottobre 2019**

Una volta selezionate le proposte progettuali, avrà inizio un percorso di co-progettazione con l'obiettivo di mettere a punto l'idea e declinare operativamente la sua realizzazione; in questa fase sarà garantita la presenza attiva di un referente di Fondazione Carolina Onlus. I formulari relativi a questa fase saranno inviati solo alle scuole che avranno superato la fase 1.1d

### *Fase 2 – Realizzazione*

## **2.1 Realizzazione – novembre 2019 – giugno 2020**

I progetti saranno definitivamente approvati dal consiglio di Amministrazione di Fondazione Carolina entro e non oltre il 30 ottobre 2019;

**Il termine per la presentazione delle proposte progettuali (fase 1.1 Preselezione) è fissato per le ore 12.00 del giorno 15 giugno 2019.**

**Il termine per la definizione delle proposte progettuali (fase 1.2 Progettazione condivisa) è fissato per le ore 12.00 del giorno 15 ottobre 2019**

**I progetti approvati dovranno essere completati entro il 30.05.2020.**

## 2.2 Valutazione risultati

Entro 30 gg dalla conclusione del progetto le scuole saranno tenute a presentare un rendiconto delle attività svolte. Usando gli appositi formulari le scuole dovranno presentare:

- Relazione conclusiva
- Rapporto finanziario

## **E) Caratteristiche e finalità della proposta progettuale:**

*A) I progetti territoriali dovranno presentare le seguenti caratteristiche:*

- 1) Essere presentati dalle scuole di ogni ordine e grado in rete con altri partner territoriali; per le città metropolitane si darà maggiore spazio alle reti di scopo che la scuola costruirà all'interno del quartiere in cui è ubicata con attori territoriali impegnati nell'educazione dei giovani, o che svolgano attività a loro supporto (sportelli di aiuto, consultori, associazioni, oratori, società sportive);
- 2) avere una chiara valenza territoriale che garantisca un'azione di sistema e di rete con le realtà presenti e attive nel contesto specifico di riferimento;
- 3) presentare un'analisi dei fabbisogni che supporti e motivi la richiesta di finanziamento e una definizione chiara dei bisogni ai quali si intende rispondere con le azioni di progetto;

- 4) perseguire le finalità descritte al punto B, in modo innovativo e tale da rendere i ragazzi protagonisti del loro cambiamento in una logica di maggiore responsabilizzazione;
- 5) prevedere azioni di diffusione dei risultati e di condivisione delle buone prassi sperimentate nel progetto;
- 6) prevedere azioni di replicabilità sul territorio;
- 7) garantire una continuità educativa;
- 8) prevedere azioni di monitoraggio e di restituzione dei risultati qualitativi/quantitativi al fine di valorizzare l'impatto del progetto sul territorio;
- 9) garantire una comunicazione efficace sul territorio al fine di garantire il massimo coinvolgimento delle realtà educanti e delle famiglie.

B) *I progetti territoriali dovranno perseguire le seguenti finalità:*

- creare una consapevolezza diffusa sulla presenza del bullismo all'interno delle istituzioni scolastiche e formative di ogni ordine e grado;
- accrescere le capacità di intervento della comunità educante, sia in ottica preventiva, sia di gestione degli episodi già verificatisi;
- approfondire la conoscenza delle tecnologie digitali, del funzionamento del web, delle dinamiche dei social network;
- fornire alle studentesse e agli studenti gli strumenti e le conoscenze necessarie per un corretto utilizzo dei mezzi di comunicazione;
- sperimentare modalità innovative ed efficaci per favorire il protagonismo degli studenti e responsabilizzarli nelle relazioni tra pari;
- coinvolgere diversi attori, con particolare attenzione ai genitori, ai soggetti sociali e alle realtà aggregative, per garantire la promozione di azioni di prevenzione e contrasto anche in contesti diversi da quello strettamente scolastico;
- diffondere e replicare le iniziative su tutto il territorio provinciale di riferimento, valorizzando le buone prassi già sperimentate.

## F) Dotazione finanziaria

Per il bando A SCUOLA DI LIKE edizione 2019 la dotazione finanziaria complessiva è di euro 60.000,00.

**Ogni proposta progettuale potrà richiedere a Fondazione Carolina un contributo fino ad un massimo di 20.000 € e dovrà prevedere una quota di cofinanziamento pari al 10 % del valore complessivo di progetto.**

*Ogni scuola, con la sua rete di scopo può presentare una sola proposta progettuale.*

## G) Servizi ammissibili e piano dei conti per la costruzione del budget

Nella tabella 1 si riportano **i costi e le azioni ammissibili** a valere sul presente bando; per azioni ammissibili si intendono le azioni o le attività che il presente bando intende supportare e quindi gli ambiti in cui ogni rete potrà esporre i costi per la realizzazione della sua proposta progettuale:

**TABELLA 1**

SERVIZI E AZIONI AMMISSIBILI
<b>PREPARAZIONE</b>
1) Progettazione e coordinamento
<b>REALIZZAZIONE</b>
1) Attività di formazione per alunni e studenti della scuola capofila di rete
2) Attività di formazione per genitori, docenti, personale ATA
3) Attività di formazione della comunità educante
4) Attività di comunicazione e di sensibilizzazione, a carattere innovativo rivolta al quartiere/zona in cui la scuola è ubicata o verso la quale la rete di scopo intenda agire in coerenza con la proposta progettuale, al fine di un coinvolgimento capillare di tutti gli attori territoriali
<b>COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI</b>
1) Creazione e sperimentazione di materiale educativo innovativo
2) Comunicazione e diffusione dei risultati

Nella tabella 2, si riporta il **piano dei conti**, utile per la costruzione del Budget, in coerenza coi servizi ammissibili descritti nella tabella 1

**TABELLA 2**

PIANO DEI CONTI	% sul valore complessivo di progetto	SERVIZI AMMISSIBILI
Preparazione	MAX 10%	Progettazione e coordinamento
Realizzazione	MIN 75%	Attività di formazione per studenti Attività di formazione per genitori, docenti, docenti referenti cyberbullismo, personale ATA Attività di formazione per la comunità educante Attività di comunicazione e sensibilizzazione che abbia carattere di innovazione e che sia rivolta al quartiere/zona/città in cui la scuola è ubicata o verso la quale la rete di scopo intenda agire in coerenza con la proposta progettuale, al fine di un coinvolgimento capillare
Comunicazione e disseminazione dei risultati	MAX 10%	Ideazione e sperimentazione di materiale educativo innovativo Comunicazione e diffusione dei risultati
Costi indiretti	MAX 5%	Nei costi indiretti andranno inseriti quei costi non direttamente imputabili alle attività progettuali.

## H) Criteri di valutazione della proposta progettuale

I progetti dovranno essere caratterizzati da un approccio innovativo, concreto nelle azioni di educazione e prevenzione, che favorisca il protagonismo degli studenti. È fortemente auspicabile che le azioni di progetto prevedano fasi di peer education e attività di life skills education. Sarà inoltre oggetto di valutazione il fatto che la proposta progettuale trovi una sua coerenza all'interno del PTOF (Piano Triennale dell'Offerta Formativa) e all'interno della progettazione formativa delle istituzioni e degli enti coinvolti nella rete di scopo.

Nella tabella in basso si riportano i criteri di valutazione del progetto:

Coerenza del progetto con le finalità del bando del bando
Qualità e innovatività del progetto
Qualità del partenariato e professionalità del personale coinvolto
Budget e sostenibilità
Replicabilità delle azioni
Diffusione dei risultati
Qualità della rete
Analisi dei fabbisogni
Protagonismo dei ragazzi
Coerenza delle azioni con il bisogno rilevato e gli obiettivi che si intende raggiungere
Qualità delle azioni di monitoraggio e di restituzione dei risultati qualitativi e quantitativi
Qualità delle azioni di comunicazione al fine del coinvolgimento della comunità educante
Coerenza con il PTOF con la progettazione formativa degli enti aderenti alla rete di scopo

## I) Allegati alla proposta progettuale

- 1) Scheda anagrafica della scuola (allegato 2)
- 2) Budget (allegato 3)

I progetti potranno essere presentati via PEC, inserendo in oggetto il titolo del bando, il nome della scuola e la macroarea geografica, inviando tutta la documentazione in formato PDF, inserita in un'unica cartella nominata A SCUOLA DI LIKE all'indirizzo di posta elettronica [bando2019@fondazionecarolina.org](mailto:bando2019@fondazionecarolina.org)

I progetti potranno altresì essere consegnati direttamente a mano o inviati presso la sede di Fondazione Carolina a mezzo posta raccomandata (per la ricezione entro i termini previsti dal bando farà fede il timbro postale) al seguente indirizzo:

Fondazione Carolina, Viale Sondrio 7, 20124, Milano

## L) Cause e motivi di esclusione

A valere sul presente avviso saranno considerati motivo di esclusione dalla partecipazione al presente bando tutte le proposte progettuali che:

- 1) Non rispetteranno i termini di invio previsti dal bando
- 2) Risulteranno incomplete o prive di allegati
- 3) Risulteranno Incoerenti con le finalità del bando
- 4) Risulteranno Incoerenti con le azioni ammissibili previste dal bando
- 5) Saranno presentate da scuole singole e non da reti di scopo
- 6) Saranno presentate da reti di scopo che non abbiano una scuola come capofila
- 7) Saranno presentate da reti di scopo all'interno delle quali i singoli partner avranno aderito a più proposte progettuali

## M) Modulistica

Scarica i moduli on line:

- 1) Scheda anagrafica della scuola (allegato 2)
- 2) Budget (allegato 3)

Per richiedere informazioni in merito al bando si potrà utilizzare il seguente contatto mail:  
[bando2019@fondazionecarolina.org](mailto:bando2019@fondazionecarolina.org)